

狭义上的灵活用工形式则为互联网平台用工、传统零工(非全日制用工、兼职、日结、自雇合作)与实习。

据公开数据,43.05%的企业采用了狭义灵活用工形式,61.14%的企业采用了广义上灵活用工形式。

由于零工具有自由灵活和形式多样的特点,在多个行业均有不同程度的覆盖。“互联网+”类零工在各种零工类型中排名第一,建筑、装修、搬家等生产型劳动,以及销售、餐饮、手工活等基础性工作,也吸引了大量的劳动者。

而随着“数字化转型”席卷全球则让企业在信息技术、多媒体、文字处理等领域的工作需求快速增长,企业对灵活就业者的需求已经从过去大规模同质化的体力劳动,转向个性、多样、高质量、变动迅速的脑力劳动。

根据国外有关机构调查,在线零工从业者中从事专业和商务服务、教育和健康服务业的比例接近五成。其中,软件开发和信息技术、多媒体和创意工作、写作翻译等工作逐渐成为互联网零工经济的大头。

根据国家统计局发布的数据显示,国内灵活就业人数正在连年递增。截至2021年,中国灵活就业人口已经达到了2.5亿人,预计到2036年或能达到4亿人左右。

而据《2022年中国灵活用工行业市场调研分析报告》显示,中国的灵活用工群体中,自由职业者占比40.2%,非正规单位就业占比23%,正规单位的非正式就业占比20.1%,有稳定工作同时兼职的人群占比16.7%。这些人群中,61.2%为女性,56.7%已婚已育。

零工经济的本质是企业从“雇佣人员工作”转化为“商业合作”,将雇佣人员要完成的工作内容转换成标准化可对外发布的订单,由灵活就业者接单完成,按单计费、按结果付费。

对灵活就业者来说,零工经济为其提供了就业的新渠道,而对企业而言,不论是想要降低用工成本,或者本身用工需求有波谷变化,还是想要建立可供筛选的人才蓄水池,零工也已成为了一种必然的用工选择。

许多企业在采取灵活用工时都是以业务为导向的,如果是业务支持型人才,就能够短期内补齐企业需求,灵活地支持企业的业务发展,而采取这种灵活雇佣后企业也不必为团队管理花费过多招聘精力,却能在需要人才时迅速补齐。弹性调整人力资源队伍,以更低的成本换取更优的工作成果。

在采访中,今年46岁的李先生表示,前几年自己曾被一家互联网大厂的西安研究院优化掉,之后

零工服务中心大厅里,工作人员帮助求职者查找用工信息

