

汉中玉： 从资源到财富

● 文 / 陈宇宏

在汉中当地一直流传着这样一句诗——“金香玉，磨宝珠。传奇千年为何物。铁鞋破，觅处无。宝地米仓露面目。”出自于自然，得之于岁月，作为一种会散发出迷人香味的美玉，千百年来，人们苦苦寻觅金香玉，却只见史料记载难得一睹芳容。因外表朴实无华，貌不惊人，故民间常有“有眼不识金香玉”或“有钱难买金香玉”之说。

本世纪初，在我国多种传统玉矿资源接近枯竭的大背景下，陕南地区发现的汉中玉矿床，成为目前重要的优质玉石矿藏资源。由于生成机理特殊，性质稳定，可欣赏性强，综合品质很高，且储量丰富，汉中玉有着广阔的产业开发前景。与此同时，因为玉对于中国人的特殊功能和价值意义，汉中玉从一开始的资源勘探及加工，到产品开发和销售服务，为陕西打开了一条由资源到财富的玉石之路。

根植中华文明 传承历久弥新

玉对于中国人来说，有十分美好的象征意义及特殊情感。玉器在中国有着十分悠久的历史，见证记录了中华文明演进的过程，先后经历过宗教化、艺术化、政治化、哲学化、财富化、文学化等过程，构成了深嵌在中国人思维、生产、生活、信仰乃至文明建构活动中的文化符号系统，有着其它文化遗存形式难以比拟的持续性与连贯性。

《礼记·学记》有云：“玉不琢，不成器。”玉象征着传统文化中“谦谦君子”的品质。在我国传统文化中，玉是集审美和

仁德于一身的文化载体，玉文化则是中华民族精神的重要体现。

中国用玉数千年，玉器研究历史也颇久，在我国，玉不仅是物质的存在，更是精神的寄托。中国文化中，对于玉的神化和灵物概念以及特殊权力观点都植根于此，玉器的历史，不仅体现着中国人对

工匠对汉中玉原石进行加工

