

赛事经济 推动体育和文旅深度融合

● 文 / 本刊记者 冉旭阳



开在成都市宽窄巷子景区的一家成都大运会特许商品零售店

近年来，随着大众健康意识增强，全民健身风潮涌起，游客体验型、个性化旅游需求不断增长，一批具有体育运动特色的旅游新业态不断涌现，体育旅游逐渐成为新时尚。

随着亚运会的举行，杭州迎来了近年来最为密集的游客潮。相关数据显示，在亚运会期间，浙江旅游消费订单（含酒店民宿、景点门票、交通等）较2019年增长超过100%，主办城市杭州以及宁波、温州、湖州、绍兴、金华等协办城市的酒店、民宿更是“一房难求”。

体育赛事作为旅游业的重要组成部分，推动体旅融合、发展赛事经济，对经济发展、文旅产业高质量有十分积极的影响。

各地纷纷出招，依托自身资源禀赋推动体育和文旅深度融合，让体育赛事带来的“流量”转化为文旅消费的“留量”。

“赛事经济”如何赋能文旅产业

自2023年开始，旅游业获得复苏的机遇，年初至今各个地方都想有所作为，鼓足干劲拼发展，甚至挖掘本地民俗活动，实现全民娱乐、全民参与去复苏文旅市场，其中体育赛事是复苏文旅市场的重要组成部分。

由体育赛事带来的赛事经济，是以赛事为轴心发展起来的综合性、立体化、多维度 and 具有高强牵引力、推动力的现代服务业经济。

“赛事经济能为赛事举办地带来充盈的消费人群、充足的资本来源、充分的城市动能和充裕的城市环境、品牌和形象提升空间。”相关专家表示。

全运会、冬季奥运会、大运会、亚运会……近年来，我国越来越多的城市举办世界级、亚洲级、国家级的体育赛事，精彩刺激的体育赛事不仅促进当地旅游产业兴旺发展，更带动城市形象和城市经济能力都有所提升。

十四运举办以后，西安的体