

富阳水上运动中心是赛艇、皮划艇项目的比赛及训练场地，这个场馆的雨水回收系统可将雨水经过一系列过滤，用作场馆中庭、水系及喷泉、灌溉用水。经测算，该系统投入使用后，场馆每个月可节省35%的水能，约1000吨。

在杭州奥体中心主体育场，运用江水源热泵系统，通过江水与体育馆内空气的温差实现制冷或制热，相比于传统空调，节能率超过30%。

在杭州亚运村，全国首个同时拥有大功率、无线充电、V2G功能的充电站为亚运会“三馆三村”区域提供了高效便捷的绿色交通保障。配备了8个500千瓦大功率充电装置、8个无线充电停车位以及8个V2G充电桩，这里就相当于一个新能源车“超级快充站”。

不只在亚运村，杭州全部42个竞赛场馆都实现了充电设施配套，累计建成配套充电桩近800台，并打造亚运村“0.9公里充电圈”，供参赛人员和市民、游客绿色出行。

杭州亚运会不仅场馆和配套设施“绿意浓”，吉祥物也走“低碳路线”。其在面料上采用数码印花工艺的绿色生产方式，不产生废水废气废浆，相较于传统印花工艺更节能环保。在裁剪上采用手工+电剪刀裁剪，代替传统激光裁剪，不产生烟雾。在包装上去掉一些非必要的纸盒外包装，只保留三小只组合形象吊卡。据介绍，相较于标准吉祥物，每购买一个低碳吉祥物，都将为地球减排1500g二氧化碳，相当于夜晚关灯6小时或者步行替代坐车5公里。

“亚运之城”尽显人文之美

亚运会不仅是激情昂扬的体育盛会，也是展示举办城市文化特色的重要窗口。

杭州奥体中心体育场馆“大莲花”和“小莲花”、富阳水上运动中心等充分展现了建筑之美和人文之美。杭州奥体中心体育馆、游泳馆外形象是张开双翅的蝴蝶，蕴含着破茧成蝶、争创佳

绩之意。

尤其是杭州亚运会3个吉祥物“琮琤”“宸宸”“莲莲”分别代表了杭州的三大世界文化遗产。其中，“琮琤”代表良渚古城遗址，“宸宸”代表了世界上最长的人工运河——京杭大运河，“莲莲”代表了杭州西湖。

从吉祥物、会徽、火炬、奖牌等的设计，再到亚运村里的非物质文化遗产展示，杭州亚运会不仅促进了赛事经济，展示了城市风采，更承载着强大的精神力量，每一个微小细节中都映射着中华优秀传统文化的魅力。

有人说，任何一场成功赛事的举办，都是对文明“软实力”的考验，而此次杭州作为东道主，也是做足了功课，杭州也因此多了“亚运之城”的标签。

作为有史以来规模最大的一届亚运会，杭州亚运会上共有来自45个国家和地区的1.2万余名运动员和约1.1万名记者参与，涉及481个体育项目。期间各项活动的精心准备不仅令中国人感到骄傲，也是所有亚洲人的骄傲，因为他们看到自己所在的大陆在国际舞台上越来越引人注目，彰显了亚洲共同愿景、日益加强的团结与和平共处的一次机会。

对于主办方杭州来说，这是一次展示其文化、历史、文明与发展成就的机会，是一次与亚洲和全世界分享中国对未来愿景的机会；对于参赛者而言，亚运会不仅仅是一场体育赛事，更是一次从文化、社会、技术等众多方面探索 and 了解中国的绝佳机会。它向亚洲和世界传递了许多信息，有团队精神及和谐美德的体现，也有和平共处的坚持，并向亚洲分享了他们好客、慷慨、包容和开放的文化特色。

“在当今的国际局势下，再来看这次的亚运会，会发现一种更深的、内涵性的渴望。”杭州师范大学文化创意与传媒学院教授、一级作家夏烈说，“通过体育赛事，消弭壁垒和界限，传导