

为了让大家都知道这是我们的民族服饰，这样就够了。”如果说那些年的“汉服运动”有什么成果的话，那最大的成果应该就是，让大家知道了汉服的 existence。

流行，将历史与文明穿上身

“汉服不止是一件礼服，它的意义在于，将华夏几千年的文明穿在身上，将祖先希冀记在心里。”陈诗宇道出了汉服从小众圈层走向主流文化的原因，是大国崛起背后年轻群体对着华夏衣冠、扬大国文明的自觉与自信。

汉服爱好者之间流传着这样一个说法：“因美而入坑，因文化而深爱。”如果说最早汉服复兴运动的缘起是具有民族复兴情怀和历史责任感的冲动，后来聚集而来的更多广泛爱好者，则更多的是因为中华优秀传统文化的魅力与复兴。

变化发生在2013年前后，得益于互联网电商的发展，汉服产业迎来爆发式的增长。出现了众多汉服线上店铺、原创汉服品牌。高端汉服品牌“锦瑟衣庄”注册于2012年，团队创立之初，没有一个成员是服装行业出身，抱着“文化复兴衣冠先行，衣服是载体，文化是内核”的理念，推出了第一个服装系列“大唐西域记”。

以徐娇、方文山为代表的名人开始身着汉服亮相公共场合，

更发起了“西塘汉服文化周”等活动。到了2018年，由共青团中央发起的“中国华服日”活动，让汉服成为中华优秀传统文化的代表。汉服，不再是民间自娱自乐的小众爱好，而开始被主流文化接受。身着汉服出门的人越来越多，汉服走入日常生活，成为一种广为流行的生活方式。

在这个层面上，汉服本来就不止是件衣服，汉服流行的背后，承载的是当代中国人的文化自信。汉服，成为了一种传统文化审美符号。知名美术指导、服装设计师叶锦添对《时尚旅游》说：“之前欧美、日韩文化盛行，年轻人自然也是流行什么就穿什么，这几年中国文化也被世界所关注，而汉服穿在身上，无疑就是最直接的表达自己热爱中国文化的一种方式，也是在用最闪耀的方式向世界展示我们东方文化的气度与审美。”

旅行，何以是西安

西安与汉服的适配度大约是与生俱来的。来西安，总要拍一次汉服吧——带着这样目的来到西安的旅行者越来越多。

今天，无论是在大唐不夜城、大唐芙蓉园、大雁塔，还是兴庆宫、青龙寺、宣平里……处处可见汉服霓裳、鬓影衣香。国风博主“参商”对《时尚旅游》说：“除了汉服，我想没有什么服装是和西安适配度更高的了。”

作为一座拥有3100多年建城史、1100多年建都史的历史文化名城，从西周起，经秦、汉等，至隋、唐，西安见证了14个王朝的兴衰起落。那些历史古迹与文化遗存，总在不经意间撞入眼中，就像陕西作家贾平凹所写：“你突然感到历史并不遥远，以至眼前飞过一只并不卫生的苍蝇，也忍不住怀疑这苍蝇的身上

西安大唐不夜城步行街区，游客汉服妆造完成后自拍

