



秦创原人才大市场

积极引导高校和科研院所围绕科技中介机构需求开展研发，强化产业技术供给，促进产学研深度合作，完善科技服务产业推动科技成果转化。

四是加强科技经纪人培训。建立完善的培训体系。建立完善的科技经纪人培训体系，包括初级、中级和高级培训，并定期进行更新和改进，以满足科技经济发展的需要。进行专业化培训。培训注重专业化，包括科技、经济、法律、知识产权等方面的专业知识，以提高科技经纪人的专业素养和综合能力。注重实践操作培训。注重实践操作，通过案例分析、模拟操作等方式，让科技经纪人掌握实际操作技能，提高业务水平和服务质量。建立培训考核机制。建立培训考核机制，对参加培训的人员进行考核，以确保培训效果和质量。积极参加国内外交流活动。鼓励科技经纪人参加国内外交流活动，学习借鉴先进的经验和技能，拓宽视野，提高自身素质和能力。

五是加快“科学家+工程师”队伍建设。加强教育培养。从高等教育入手，加强科学和工程学科的教育培训，培养更多的年轻人对科技事业的兴趣和热情。注重跨学科的培养，鼓励学生掌握多元化的知识和技能，提高他们的创新能力和综合素质。打造良好的科研环境。包括提供充足的科研经费、先进的实验室和实验设备等物质条件，营造良好的学术氛围，鼓励学术交流和合作，促进科技创新。完善人才制

度。积极引进高水平科学家和工程师人才，为他们提供良好的工作环境和条件，制定激励措施，如提供具有竞争力的薪资待遇、奖励科技成果等，通过人才制度的完善促进科学家+工程师队伍的建设。强化团队合作。注重培养团队合作精神，提高团队的协作效率。拓宽国际视野。积极推动国际合作与交流，学习借鉴国际先进技术和管理经验，提升科学家+工程师队伍的水平 and 素质。

六是充分调动陕西科教资源，在实践中推动“新双创”队伍建设。针对目前“新双创”队伍建设尚未进入实践环节的情况，建议由相关职能部门，充分调动陕西科教资源，加快“新双创”队伍建设，构建行业专家和优秀企业家组成“双创”导师名单，为队伍建设夯实基础。积极办好各类创新创业比赛，赛事评委建议从企业、行业领域中广泛选取“双创”导师担任评委，为优秀作品实现科技成果转化提供路径，从而推动“新双创”队伍建设由理论迈向实践。

（作者：郑璐，西安翻译学院马克思主义学院副院长，法学博士，副教授；李晖，西北有色金属研究院党群工作处，文学硕士，高级政工师。本文为陕西省2023年创新能力支撑计划软科学项目研究成果。项目编号：2023-CX-RKX-210）