



游客在汉服体验馆挑选汉服

有着汉时的模样或是有唐时的标记。”

“一座长安城，半部华夏史”的西安，为“回到传统”的汉服提供了绝佳的融合空间。身着一袭汉服、来一次沉浸式体验、留下“一场大唐盛世美梦”的影像记录，也给来到这座城市的人们带来了前所未有的新鲜感、体验感和陶醉感。

“这是独属于中国人的浪漫。”汉服品牌十三余主理人小豆蔻儿说：“出去旅游时，换上一身宋制长衫，小风一吹，身边好像萦绕着千年前的诗篇，那种氛围自己都会沉醉。”

“西安有深厚的历史文化积淀，这是它本身存在的基因，人们爱穿汉服来这座城市打卡、拍照的原因也是基于城市的特色IP。”世界旅游城市联合会特聘专家王笑宇表示。在他看来，在汉服出圈的背后，西安也做了更多的工作，才能使这座城市既有口碑又能“长红”，包括核心目的地的基础设施完善、独特的主题IP与在地城市文化的结合，以及城市产业经济不断升级的支撑。

2018年起，改造升级后的大唐不夜城“一炮而红”，灯火辉煌、香车宝辇的盛唐气象吸引了无数游客，也成为汉服爱好者聚集地，后更因


身穿汉服的“不倒翁小姐姐”而火遍全国。不仅如此，西安还接连打造了“长安十二时辰”街区、“盛唐密盒”互动节目等沉浸式文旅体验，让历史文化融入旅游场景，身穿汉服的人们也成为了景观的一部分。

在这里，不穿汉服，反倒显得有些另类了。但汉服旅拍火了，行业乱象也在显现，如隐形消费、夸大宣传、服务质量不高，以及因旅拍过多而影响景区体验等等。

“穿什么样的服装，做什么样的妆造，摆什么样的造型，在什么样的地点，演绎什么样的故事，表现出什么样的风格，能在这次旅行中留下什么最美的影像，能不能体现城市特色……”西安想要在“汉服回潮20年”之际，为汉服搭建更完整的产业生态与服务体验。

如今的西安，满大街都有穿着汉服的市民和游客，在这种自发的潮流之外，“西安还应该传播什么样的内容，打造什么样的故事和IP，让更多的人愿意到西安来。”西安旅游集团党委委员、副总经理韩佳卫说，这些都是西安旅游集团正在思考的。

在城墙脚下讲述盛唐故事，抑或是到翠华山追溯曾经世界地质公园的山崩地裂……从产业设计上，不仅让大家觉得更美，还可以有更多选择，让大家觉得在这里，不光有汉服、有妆造，而且还有故事、有文化、有传承、有历史，我们可以穿越回过去，也可以一起走向未来。

一件汉服，只是中华优秀传统文化的一个缩影，西安想要的更是，“让每一个游客在西安感受到中国文化之美”，而从汉服到旅拍，从文化IP到旅游场景、旅游体验的全链路呈现，“汉服旅拍”应该可以成为西安文旅融合的一大示范与探索。

（本文来自《时尚旅游》）