

电竞产业的快速发展，是近些年陕西整合地方特色，大力发展“体育+旅游”产业的缩影。

安康举办2023中国·石泉山地户外自行车公开赛，吸引了全国14个省份的400余名爱好者参赛；在为期2天的咸阳渭河国际风筝节上，来自全国的风筝高手凭借精湛的风筝技艺，让观众过足了眼瘾；作为中国田协“金牌”赛事、世界田联路跑“标牌”赛事，杨凌马拉松赛的1.8万余名全国跑友在奔跑的同时，一边感受马拉松运动的活力，一边欣赏农科城的美景。

而4月在西安奥体中心游泳跳水馆举办的2023年世界泳联跳水世界杯首站比赛，是西安举办的规格最高的国际单项体育大赛，亦是年内承办的首场国际性体育赛事。

作为代表世界跳水运动最高水平的年度单项赛，这场国际A级赛事共有来自中国、英国、德国、巴西等13个国家的运动员同场竞技。

无论从赛事规格上，还是举办意义上，都让这场比赛收获了极高关注度，6个场次比赛门票销售火爆，尤其是周末场次已早早售罄，西安人的热情、赛事的成功举办，受到各方称赞。

世界泳联跳水技术委员会副主席杰西·梅纳称赞，“西安的场馆和赛事服务达到奥运水准，我会建议今后尽可能多的来西安，因为这里能够成就每一场完美的比赛。”

来自世界泳联的认可，说明西安在场馆建设、赛事组织、运营服务等方面，已经具备愈加成熟的承办国际顶尖赛事的实力。

不仅是西安，在延安，依托女超联赛球队陕西志丹女足，以职业足球为引领，延安市结合当地旅游业，吸引越来越多的周边球迷来延安观看赛事。其中，在今年3月，陕西志丹女足对阵武汉车谷江大女足的女超联赛中，共有1168名球迷到现场为女足姑娘加油助威，创造了女超联赛现场观众人数的新纪录。

通过赛事活动做引子，加强体育赛事与旅游

文化的深入融合，掀起了一场“跟着赛事逛陕西”的新热潮，成功吸引各类体育爱好者来到陕西，并且让各类精品体育赛事成为陕西对外展示的崭新窗口。

在此基础上，陕西还不断延伸赛事经济产业链群，打造体育消费新场景，形成“一日比赛、多日停留，多人旅游”的体育旅游模式。

一项项体育赛事的开展，不仅刺激带动文旅消费市场，激发文化活力和旅游潜力，还丰富了群众的文化体育生活，进一步提升群众的获得感和幸福感。

让赛事经济发挥长期效应

当体育赛事为赛事举办地短期内带来大量游客的同时，也必须思考一个问题，如何让赛事经济发挥长期效应？

发展赛事经济的过程中，场馆设施建设与体育赛事引入，是不可或缺的左膀右臂。引进顶尖赛事，场馆设施体系必须更为完善。

而场馆的赛后再利用则一直都是热议的话题。

对此，有专家表示：“激活场馆价值，必须引入更多体育赛事的支撑，同时确保基础设施建设可持续，可以在赛后用于其他目的，例如大型演艺活动等。”

中乌足球邀请赛在榆林开赛，吸引1.8万人现场观战

